



Allaitement maternel

Vue d'ensemble

Recommandations

Action de l'OMS

L'OMS et l'UNICEF recommandent que les enfants commencent à être allaités dans l'heure qui suit leur naissance et qu'ils soient nourris exclusivement au sein pendant les six premiers mois de leur vie – c'est-à-dire qu'ils n'absorbent aucun autre aliment ou liquide, pas même de l'eau.

Les nourrissons doivent être allaités à la demande – c'est-à-dire aussi souvent que l'enfant le réclame, de jour comme de nuit. Il ne faut pas utiliser de biberons, tétines ou sucettes.

À partir de l'âge de six mois, les enfants doivent commencer à consommer des aliments complémentaires sûrs et adéquats, tout en continuant d'être allaités au sein jusqu'à l'âge de deux ans, voire plus.

Principaux repères



Questions et réponses



Résolutions de l'OMS



Actualités

[Toutes →](#)

31 juillet 2022 | Déclaration

Déclaration conjointe de Catherine Russell, Directrice générale de l'UNICEF, et de Tedros Adhanom Ghebreyesus, Directeur général de l'OMS, à l'occasion de la Semaine mondiale de l'allaitement maternel

28 avril 2022_! Communiqué de presse

L'OMS révèle l'ampleur choquante des pratiques abusives de commercialisation des préparations pour nourrissons

22 février 2022_! Communiqué de presse

Plus de la moitié des parents et des femmes enceintes sont exposés à un marketing offensif des substituts du lait maternel – OMS, UNICEF

21 mai 2021_! Déclaration

Déclaration de l'OMS et de l'UNICEF à l'occasion du quarantième anniversaire du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel

Événements

[Tous →](#)

Série de webinaires sur le problème de l'industrie des préparations pour nourrissons

📅 8 septembre 2022 15:00 – 16:15 heure : Allemagne

Publication d'un nouveau rapport sur la portée et l'impact de la commercialisation numérique pour la promotion des substituts du lait maternel

📅 29 avril 2022

Marketing d'une industrie des substituts du lait maternel qui pèse 55 milliards de dollars

📅 23 février 2022

Publications

[Toutes →](#)



16 février 2020

Lignes directrices de l'OMS sur la prise en charge des cas de femmes enceintes et allaitantes dans

[Télécharger](#) [En savoir plus](#)



1 janvier 2018

Orientations de mise en œuvre : protection, encouragement et soutien de l'allaitement dans

[Télécharger](#) [En savoir plus](#)



20 décembre 2017

Cadre mondial de suivi de la nutrition : guide pratique pour le suivi des avancées par rapport

[Télécharger](#) [En savoir plus](#)



13 novembre 2017

Outil NetCode : suivi de la commercialisation des substituts du lait maternel : protocole applicable...

[Télécharger](#) [En savoir plus](#)



13 novembre 2017

Outil NetCode : suivi de la commercialisation des



[Télécharger](#) [En savoir plus](#)



4 avril 2017

Code international de commercialisation des substituts du lait maternel : questions

[Télécharger](#) [En savoir plus](#)



30 décembre 2014

Cibles mondiales de nutrition 2025: Note d'orientation sur l'allaitement au sein

[Télécharger](#) [En savoir plus](#)



19 mai 2014

Plan d'application exhaustif concernant la nutrition chez la mère, le nourrisson et le jeune

[Télécharger](#) [En savoir plus](#)

Infographies

[Toutes →](#)

Infographic

Prendre soin de votre enfant dans les premières semaines après la naissance, c'est :

Infographic

Mettre fin au marketing abusif - Les parents veulent ce qu'il y a de mieux pour leurs enfants (2)

Infographic

Mettre fin au marketing abusif - Aucune entreprise ne devrait être plus importante que l'avenir de votre enfant

Infographic

Mettre fin au marketing abusif - Vous pensez bénéficier de conseils impartiaux sur l'alimentation du nourrisson ?

Infographic

Mettre fin au marketing abusif - Vous annoncez un heureux événement ?

Infographic

Mettre fin au marketing abusif - Les entreprises qui fabriquent des substituts du lait maternel dépensent chaque année des milliards en marketing

Infographic

Mettre fin au marketing abusif - L'industrie des substituts du lait maternel dépense des milliards chaque année

Infographic

Mettre fin au marketing abusif - Les personnes auxquelles vous faites confiance pour des conseils sont la cible du marketing pour les substituts du lait maternel

Vidéos

[Toutes →](#)

Reportages

2 août 2016

Allaitement maternel: une campagne lancée au Viet Nam normalise la pratique et porte ses fruits

Commentaires

1 août 2019

Autonomiser les parents, faciliter l'allaitement

Dossiers

Thèmes de santé associés

Conditions

Anémie